

# ИППОДРОМНАЯ ИНДУСТРИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

*Доля скачек на рынке взаимных пари в Великобритании составляет 12 миллиардов евро в год. В США этот показатель выше (17 миллиардов евро), однако, безусловным лидером в деле развития ипподромной индустрии сегодня является Япония, где ежегодный оборот тотализатора примерно равен 29 миллиардам евро.*

*Посвятив время изучению нынешнего состояния ипподромной индустрии, британские аналитики провели масштабное социологическое исследование, и их выкладки наверняка будут интересны нашим читателям.*

**В** 2002 году в Великобритании было зарегистрировано 8,899 коневладельцев, в том числе 5,056, так называемых, партнёров на паях и 2,575 частных, имеющих единоличное право собственности на скаковых лошадей.

Общая численность посетителей, побывавших на ипподромах Великобритании, в том же 2002 году составила примерно 5,6 миллиона человек. В целом, за последние 10 лет среднегодовая посещаемость скачек стабильно росла и лишь в 2001 году (в связи с эпидемией ящура) британские ипподромы приняли чуть меньше 5 миллионов зрителей.

Скаковой спорт в Великобритании очень часто подвергается критике за консерватизм и обособленность. Как считают аналитики, при весьма простых и минимальных нововведениях совокупная прибыль ипподромов могла бы увеличиться на 143 миллиона фунтов в год.

Вот некоторые из причин, мешающих, по мнению экспертов, популяризации скачек в Великобритании. Как ни странно, они практически целиком и полностью соответствуют нынешним российским реалиям.

## **Финансы**

Существует распространённое мнение, что игра на скачках требует больших финансовых затрат, хотя в целом ситуация выглядит иначе.

## **Реклама**

Многие из потенциальных посетителей ипподромов просто не знают, где и когда происходит в конном спорте, так как администрация ипподромов не уделяет должного внимания рекламе.

## **Специфика**

Непонимание специфики скакового спорта, незнание терминологии и правил приёма ставок отпугивает многих потенциальных посетителей. Любой, даже случайно попавший на ипподром человек, испытывает дискомфорт из-за

очевидной потребности в наличии специальных знаний, стараясь не выглядеть глупцом в глазах окружающих.

## **Сервис**

Многие из посетителей скачек в целом удовлетворены сервисом, однако существуют проблемы с качеством продовольствия и его ценой, при ограниченном ассортименте напитков и низким уровне ипподромных баров и ресторанов.

Сегодня у нас те же самые проблемы, однако, в отличие от англичан, мы пока ещё не имеем опыта по “раскрутке” ипподромов в нетипичных для бывшей страны советов экономических условиях.

Ещё одной из причин, тормозящих развитие британской скаковой индустрии, как считают эксперты, является отсутствие внимания со стороны спонсоров (звучит весьма неожиданно, учитывая сложившееся у нас представление о благополучии английских скачек). При наличии таких приятных исключений, как Vodafone Эпсом Дерби и Martell Гранд Нэшнл, потребность в спонсорском участии оценивается специалистами примерно в 16-17 миллионов фунтов призового фонда.

Стоит уведомить читателя, что согласно официальным данным 2002 года, общая сумма спонсорских инъекций в спорт составила в Великобритании 158 миллионов фунтов стерлингов. Львиная доля спонсорской помощи пришлась на футбол – 49% и Формулу 1 – 32%; далее: регби – 7%, гольф – 6%, теннис – 3% и крикет – 2%.

Приведённые статистические данные наглядно свидетельствуют о том, что спонсорское участие в британских скачках весьма незначительное. При этом 7 из 15 основных спонсоров скачек – это букмекеры.

Столь оригинальная спонсорская специализация объясняется очень просто. Дело в том, что 60% ставок в букмекерских конторах туманного Альбиона делается именно на скачки, а чрезвычайно популярный в Англии футбол в среднем собирает лишь 12% от общей суммы ставок.

Скаковая аудитория английских букмекеров в целом состоит из 9 миллионов человек. Это – 64% от общего числа взрослых британцев, регулярно делающих ставки и принимающих участие в различных лотереях.

Любопытно, что удельный вес публикаций в британской прессе обратно пропорционален вышеуказанным цифрам – 60% материала посвящается футболу и только 12% скачкам, причём материал о скачках, в отличие от футбола, очень редко попадает на первую страницу обложки.

Летом прошлого года в британском издании “Рейсинг Пост” прозвучало несколько раздражённых

фраза по поводу того, что фото эпсомского дербиста Крис Кина, которое после его победы в Дерби должно было украшать обложки многих центральных изданий, в последний момент было заменено физиономией устроившего очередной скандал Бэкема.

Возвращаясь к выкладкам британских аналитиков, перечислю три названные ими причины отсутствия должного внимания спонсоров к скачкам.

### **Имидж**

Многие из потенциальных спонсоров негативно относятся к скачкам, как к делу, которым заправляют букмекеры и где присутствуют коррупция, инсинуации и мошенничество, подобное афере в день розыгрыша “Бридер’з Кап”, осуществлённой в 2002 году “любопытными” программистами. Как утверждают спонсоры, есть также определённый дефицит в освещении спортивной составляющей скачек.

### **Структура**

Большинство потенциальных спонсоров считает скаковой спорт:

а) трудно воспринимаемым – очень мало конкретной информации о действующих лицах и подробностей, рассчитанных на неискушенного массового потребителя;

б) слишком уж фрагментированным (очень много держателей различных прав, недостаточно координации), что создаёт беспорядок в субсидировании и в отношениях со спонсорами.

### **Взаимопонимание**

Как считают потенциальные спонсоры, при отсутствии всестороннего соглашения между владельцами различных активов (принадлежащих коневладельцам, жокеям или ипподрому) в скаковом спорте сложно добиться реализации спонсорских идей.

Вполне возможно, что часть вины за “трудное восприятие” скачек и “дефицит в освещении спортивной составляющей” лежит на британских СМИ. Однако они уже давно обвиняют скаковую промышленность и её руководство в нарциссизме и прохладном отношении к потребителю. Занимаясь самосозерцанием, скаковой спорт, как утверждают критики, сфокусирован на внутренних проблемах. Здесь не уделяют должного внимания и времени пониманию того, чего действительно хочет потребитель и что он может от скачек получить.

Если говорить о нынешней российской действительности, то и здесь существуют подобные проблемы и сегодня они, как никогда актуальны.

Иногда в нашей, рассчитанной на массового потребителя прессе, появляются статьи о скачках, обычно написанные дилетантами, имеющими лишь поверхностное представление о скаковой индустрии. Публикуемый материал, как правило, коряв, полон различных неточностей и ошибок, и вряд ли интересен неискушённому российскому читателю.

Это отнюдь не способствует формированию благоприятного имиджа ипподромов, да и индустрии в целом.

Ситуация может кардинально измениться, если ипподромы будут уделять особое внимание публикациям в прессе, привлекая для этой цели журналистов, способных сделать сочный и красочный материал о скачках. Сегодня в рядах пишущей братии очень мало журналистов подобного плана и уровня, но они всё же есть.

Этот простой шаг позволит: преодолеть барьер “трудного восприятия” скачек, пополнить ряды посетителей ипподромов, а также, в соответствии с версией британских экспертов, будет способствовать привлечению спонсорских средств.

Одним из наиболее интересных аспектов проведенного британскими экспертами исследования является расчёт прямой зависимости оборота финансовых средств от количества и качества участвующих в скачках лошадей.

Наибольшие по общему объёму ставки делаются на центральные скачки (что, впрочем, не является ни для кого секретом), особенно в тех случаях, когда они транслируются по ТВ. Второе место занимают скачки с участием известных крэков и, как ни странно, скачки в которых идут 6,7 или 8 лошадей. На третьем месте скачки с “полями” от 9 до 16 участников. А вот на скачки с участием 17-20 лошадей ставок делается в три раза меньше, чем в предыдущем случае. Общий объём ставок уменьшается, если в скачках нет фаворита, а самое последнее место в рейтинговом списке занимают скачки с участием 3-4 лошадей.

Как утверждают аналитики, среднестатистический поклонник скачек в Великобритании, приходя на ипподром, тратит 74 английских фунта. 16 фунтов стоит входной билет, 33 фунта уходят на ставки, 13 фунтов – на напитки, 12 фунтов – на еду.

В заключение остаётся добавить, что отчёт британских экспертов занимает 118 страниц и содержит немало полезной и познавательной информации. Проведенный западными специалистами анализ является одним из самых масштабных и исчерпывающих исследований подобного плана.

© 2004 Олег Елисеенко